

Kunden um Google-Bewertung bitten: kurz, ehrlich und ohne Druck

Direkt einsetzbare Sätze für Bewertungskarten und persönliche Gespräche. Alle Beispiele fragen nach einer echten Erfahrung, ohne Sternezahl, Lob oder sofortiges Handeln zu verlangen.

Die universelle Kurzvorlage

Wenn Sie Ihre Erfahrung mit uns teilen möchten, führt dieser QR-Code direkt zu unserem Google-Profil. Wir freuen uns über Ihr ehrliches Feedback.

Vier kurze Aufdrucke für die Karte

Aufdruck	Ansprache	Typischer Einsatz
Bewerten Sie uns	Sie / Team	Praxis, Hotel, B2B und formelle Dienstleistung
Bewerte uns	Du / Team	Café, Salon, Studio und persönliche Marke
Bewerten Sie mich	Sie / Person	Beratung, Behandlung oder Solo-Dienstleistung
Bewerte mich	Du / Person	Solo-Selbstständige mit Du-Ansprache

Sätze für typische Situationen

Du-Form

Wenn du deine Erfahrung teilen möchtest, kommst du über den QR-Code direkt zu unserem Google-Profil. Wir freuen uns über ehrliches Feedback.

Mitnehmen

Hier ist der direkte Weg zu unserem Google-Profil. Sie können die Karte gern mitnehmen und später in Ruhe entscheiden, ob Sie eine Bewertung abgeben möchten.

Restaurant

Wenn Sie Ihren Besuch später bewerten möchten, führt diese Karte direkt zu unserem Google-Profil. Wir freuen uns über Ihre ehrliche Rückmeldung.

Handwerk

Der QR-Code führt direkt zu unserem Google-Profil. Wenn Sie den Auftrag bewerten möchten, hilft Ihre ehrliche Erfahrung anderen bei der Orientierung.

Fünf Formulierungen, die du besser ersetzt

Die Karte soll den Weg zu ehrlichem Feedback kürzen. Sie darf weder die Zielgruppe vorsortieren noch Bewertung, Inhalt oder Zeitpunkt erzwingen.

Nicht verwenden	Warum	Neutraler Ersatz
Wenn Sie zufrieden waren ...	Wählt nur vermeintlich zufriedene Personen aus.	Wenn Sie Ihre Erfahrung teilen möchten ...
Geben Sie uns fünf Sterne.	Gibt die Wertung vor.	Bewerten Sie Ihre Erfahrung auf Google.
Bewertung gegen Rabatt.	Die Gegenleistung beeinflusst die Entscheidung.	Keine Belohnung anbieten.
Scannen Sie jetzt, wir warten.	Setzt die Person vor Ort unter Druck.	Nehmen Sie die Karte gern mit.
Nennen Sie unser Team im Text.	Steuert den Inhalt der Rezension.	Keine Textbestandteile vorgeben.

Eine einfache Teamregel

1	Moment festlegen Nach einer echten Erfahrung und nicht in einer akuten oder belastenden Situation fragen.
2	Gleich behandeln Alle vergleichbaren Kunden nach derselben neutralen Regel ansprechen.
3	Kurz bleiben Einen einheitlichen Satz verwenden und keine Sterne oder Textbausteine vorgeben.
4	Zeit lassen Die Karte anbieten, aber keine sofortige Bewertung vor Ort verlangen.
5	Technik prüfen Direkten Link, richtiges Standortprofil und final gedruckten QR-Code testen.

Google-Grundsatz Unternehmen dürfen um Beiträge bitten, die einer tatsächlichen Erfahrung entsprechen. Anreize, gezieltes Erbitten positiver Rezensionen und Druck zur Bewertung vor Ort sind nicht erlaubt.

Quelle: Google - Verbotene und eingeschränkt zulässige Inhalte (abgerufen am 13. August 2026).

Mehr Vorlagen und kostenloser QR-Druckcheck

feedback.com/blogs/tipps/kunden-um-google-bewertung-bitten-vorlagen